

Reporte de Lectura

Tema:	Hackeo creativo de una campaña de marketing.
-------	--

Ficha de la fuente de información.	
No. 1	https://www.jornada.com.mx/2024/03/24/economia/013n1eco
Palabras claves: industria de la moda, sustentabilidad, presión verde, contaminación, tendencias	
Referencia APA. Zepeda, C. (2024, 24 de marzo). Presión verde apunta a transformar la industria de la moda. *La Jornada*.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
El artículo explica cómo la industria de la moda está enfrentando cada vez más presión para volverse sustentable debido a su fuerte impacto ambiental. Se menciona que la demanda de prácticas ecológicas por parte de consumidores y organizaciones está obligando a marcas a replantear materiales, procesos y manejo de residuos.	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
La nota muestra la urgencia de que la moda adopte cambios reales. Las empresas deben adaptarse si quieren mantenerse vigentes, ya que el consumidor actual valora la transparencia y la responsabilidad ambiental.

Reporte de Lectura

Tema:	Hackeo creativo de una campaña de marketing.
-------	---

Ficha de la fuente de información.	
No. 2	https://gaceta.diputados.gob.mx/PDF/65/2023/abr/20230418-III.pdf Google
Palabras claves: industria textil, impacto ambiental, químicos, contaminación, legislación	
Referencia APA.	
Zepeda, C. (2024, 24 de marzo). Presión verde apunta a transformar la industria de la moda. *La Jornada*.	
RESUMEN (si la información es tomada de un artículo)	
El artículo explica cómo la industria de la moda está enfrentando cada vez más presión para volverse sustentable debido a su fuerte impacto ambiental. Se menciona que la demanda de prácticas ecológicas por parte de consumidores y organizaciones está obligando a marcas a replantear materiales, procesos y manejo de residuos.	

Texto (literal con número de página)
Prontuario
La nota muestra la urgencia de que la moda adopte cambios reales. Las empresas deben adaptarse si quieren mantenerse vigentes, ya que el consumidor actual valora la transparencia y la responsabilidad ambiental.